

Il 26 e il 27 Un convegno fra Solonghelo e Crea

Brand Monferrato, forum sul turismo



Crea, cuore del Monferrato (qui una foto dal Paradiso), ospiterà la seconda giornata di lavori



CASALE MONFERRATO

«Ogni territorio è una fabbrica di occasioni se è capace di distinguersi ed elaborare una precisa strategia con cui mettere in luce le proprie specificità identitarie. Ma... cosa si intende con identità territoriale? Il Monferrato ne possiede una?».

Sono solo alcune delle domande alle quali si cercherà di dare risposta nel corso del Forum per il turismo di territorio, organizzato dal Centro Studi per la Promozione e Comunicazione del Territorio presieduto da **Ugo Bertana** (info: promocomunica@libero.it).

Il forum è suddiviso in tre sessioni di lavoro: due pubbliche, aperte a tutti, il venerdì alle 17 alla Locanda dell'Arte di Solonghelo e il sabato mattina nella Sala Congressi del Santuario di Crea; la terza, nel pomeriggio di sabato, rivolta ai soli sindaci e funzionari della pubblica amministrazione locale impegnati nella promozione turistica.

La sessione riservata agli amministratori costituisce, in particolare, un esperimento innovativo, dal momento che, grazie anche alla presenza di alcuni facilitatori qualificati, si cercherà di costruire una "carta di identità del territorio" attraverso un lavoro di gruppo, in brain-storming, con l'obiettivo di «esprimere - precisa Bertana - una riflessione corale sul tema dell'identità del

Monferrato, la sua immagine pubblica ed esterna e le sue potenzialità turistiche».

Venerdì 26 il consorzio POLI.design del Politecnico di Milano illustrerà gli studi elaborati per una nuova immagine del Monferrato e le quattro proposte di comunicazione e marketing territoriale nate da questa collaborazione, che ha visto impegnati designer, professionisti e l'associazione Tre T (Territorio Tradizioni Talenti).

Sabato 27 si terrà invece il convegno su "La forza delle identità". Introdurranno i temi della mattinata **Pier Angelo Taverna**, presidente della Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria, e **Paolo Filippi**, presidente della Provincia. Il docente universitario **Stefano B. Galli** ed il presidente del circolo culturale I Marchesi del Monferrato **Roberto Maestri** relazioneranno su "L'identità territoriale, in Italia e in Monferrato", mentre il direttore del Consorzio Marca Treviso **Alessandro Martini** ed il noto designer casalese **Elio Carmi** spiegheranno come passare "Dalla marca al brand".

Il Forum gode del patrocinio di numerosissimi enti, è realizzato con il contributo di Fondazione CRA, Palazzo del Monferrato e Provincia di Alessandria ed è in collaborazione con Locanda dell'Arte, Tenuta Tenaglia, POLI.design, Tre T.

Marina Maffei