

**KERMESSE. DAL 7 AL 9 MARZO IN OLTRE VENTI COMUNI**

# Il "Monferrato del gusto" a cavallo di due province

## "Golosaria" sigla un patto tra Alessandria ed Asti

**GIORGIO LONGO**  
ALESSANDRIA

L'accordo viene definito «storico»: con «Golosaria tra i castelli del Monferrato», la rassegna di cultura e gusto ideata da Paolo Massobrio, fondatore di Papillon, che si terrà da venerdì 7 a domenica 9 marzo in una quarantina fra città e luoghi storici monferrini, nasce un nuovo, forte patto di collaborazione fra i territori alessandrino e astigiano. Una sorta di «gemellaggio di marketing territoriale» che, attraverso «Golosaria», si pone come obiettivo «la promozione e la valorizzazione dei "tesori comuni": cultura, arte, artigianato, enogastronomia e paesaggi di una terra unica, il Monferrato, dove i confini si sfumano e si forma il "cuore" più antico delle province di Alessandria e Asti».

All'iniziativa di Paolo Massobrio prendono parte le Province e le Fondazioni della Cassa di Risparmio di Alessandria e di Asti, le Camere di Commercio di entrambi i territori, la Società Palazzo del Monferrato di Alessan-



Paolo Massobrio presenta la kermesse «Golosaria» che si svolge dal 7 al 9 marzo

### Lo slogan di Paolo Massobrio: tre giorni all'insegna del buono dell'arte e del bello

dria e la Regione. Poi i Comuni di Alessandria, Asti, Acqui Terme, Camino, Casale Monferrato, Cortanze, Nizza Monferrato, Novi Ligure, Moncalvo e Vignale Monferrato.

Nella «tre giorni» di kermesse all'insegna «del buono, dell'arte e del bello» nel Monferrato alessandrino e astigiano, saranno due le «location» principali, Palazzo Callori a Vignale Monferrato e la Locanda del Sant'Uffizio a Cioccaro di Penango: qui sabato 8 (alle 11) e domenica 9 (alle 10,30) avverrà l'apertura ufficiale di «Golosaria» e i cento migliori artigiani del gusto provenienti da tutta Italia e selezionati da «Il Golosario», la guida alle cose buone di Paolo Massobrio, esporranno i propri prodotti.

Queste le località alessandrine a astigiane, scelte fra le più

suggestive e ricche di storia dei due territori, dove «Golosaria» si animerà. Venerdì 7 marzo: Casale Monferrato (Teatro Municipale, alle 9, teatro didattico con le scuole elementari), Murisengo (Canonica di Corteranzone, alle 12, conferenza «Quando il design va in collina»), Sezzadio (Chiesa di Santa Giustina, 19,30, convegno «Ascolto e silenzio» e cena ispirata alla cucina dei monasteri dell'Alto Medioevo) e Camino (al Castello, alle 20, cena «con mistero e delitto»); poi, sempre sabato 8, gli appuntamenti saranno ad Alavilla Monferrato (Mazzetti Distillatori dal 1846, risotti al profumo di grappa), Aramengo (visite guidate nella bottega artigiana di Guido Nicola), Asti (in piazza S. Secondo «Agroarte», mostra mercato di prodotti biologici, ufficiali e di artigianato artistico), Camino (visite al Castello e animazione nel parco), Castell'Alfero (mostra foto 1808-2008, «Buon compleanno Gianduja»), Cella Monte (alle 17,30 concerto pianistico a quattro mani a Villa Perona), Cocconato («Il Monfer-

rato inizia qui», assaggi, jazz e mostre storiche), Moncuoco Torinese (At) (mostra foto e pittura «Le colline del Freisa» e degustazioni), Murisengo (Cascina Martini, corso «La pasta fresca incontra i prodotti di latte caprino» e degustazione di prodotti tipici), Piea (mostra antiquariato e visita al Castello), Serralunga di Crea (visite guidate al Sacro Monte), Solonghello (alle 20 cena alla Locanda dell'Arte con menù rinascimentale) e Villamiroglio (aperitivo in musica con il Coro Bach e l'orchestra Soliva di Casale).

Invece, domenica 9 la manifestazione toccherà Serralunga di Crea (alle 10 in Biblioteca, Mario Brusa leggerà alcune opere di Cesare Pavese nel centenario della morte), Abazia di Masio (Castello di Redabue, banchi d'assaggio di prodotti tipici e vini della cantina «L' Post dal Vin»), Albugnano (visita alla Canonica di Santa Maria di Vezzolano), Castell'Alfero (visite alla casa natale di Gianduja con rievocazione storica e aperitivo), Cocconato (visita alle Cantine Bava con degustazione di vini,

olio di nocciole, cioccolato e mostra sul «Vino da messa»), Cortanze (nel Castello, degustazione di prodotti tipici e vini dei 13 comuni della Val Rilate), Grazzano Badoglio (omaggio ad Aleramo e brindisi alle 19 con Malvasia di Casorzo), Moncuoco Torinese (nel Castello degustazione di prodotti tipici e abbinamenti a cura della Bottega del vino dedicata al Freisa) e Oviglio (visite guidate al Castello con buffet, nel pomeriggio merenda sinoira). Alle 19 a Palazzo Callori di Vignale Monferrato e alla Locanda del Sant'Uffizio a Cioccaro di Penango, chiusura della rassegna.

Alla manifestazione partecipano anche le associazioni Marchesi del Monferrato e Aleramica Alessandria. Infine, la «Bottega Rinascimentale», una cinquantina fra musicisti, giocolieri e figuranti allestiranno spettacoli sabato 8 ad Acqui Terme (alle 11), Alessandria (15,30) e Novi Ligure (18); invece domenica 9 la «Bottega Rinascimentale» sarà alle 11 a Nizza Monferrato e alle 17,30 a Moncalvo. Info: www.golosaria.it.

**IN ASIA. PRESENTI 36 AZIENDE ORAFE**

## Alla Fiera di Macao il distretto valenzano illustra le sue strategie

Aov e Fondazione CrAl sostengono la partecipazione al grande evento

**RODOLFO CASTELLARO**  
VALENZA

L'Associazione orafa valenzana e Fondazione Cassa di risparmio di Alessandria alla fiera di Macao per una nuova tappa nella diffusione del marchio «DiValenza». S'inaugura oggi «Macao Watch and Jewelry Fair», l'evento internazionale dedicato al mondo professionale della gioielleria, che si concluderà domenica. Per l'Italia, ci sono 36 aziende valenzane fortemente votate all'export e presenti sui mercati mondiali. La qualificata partecipazione valenzana, che mira a porre solide basi nel nuovo scacchiere fieristico asiatico, ha determinato la rinnovata partnership progettuale tra la Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria e l'Aov in favore delle imprese del distretto: «Le positive risultanze delle iniziative svolte a Tokyo e Las Vegas - spiega il presidente dell'Aov, Bruno Guarona - trovano continuità a Macao, nuovo hub di connessione per il mondo economico-imprenditoriale e il turismo d'élite, alla luce degli imponenti investimenti immobiliari che configurano l'area quale "nuova Las Vegas asiatica"».

Aov e Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria gestiranno uno stand istituziona-



le dedicato al distretto valenzano e alle iniziative strategiche avviate: il nuovo Centro Fieristico polifunzionale Expo Piemonte Spa e il marchio DiValenza-Impronta Orafa.

Già oggi alle 15, nella Sicily room del Venetian è in programma la conferenza stampa del marchio «DiValenza», organizzata dall'Italian Trade Commission di Hong Kong, nell'ambito della convenzione Ice (Istituto Nazionale Commercio Estero) e Regione Piemonte 2007. Alla conferenza, seguirà un ricevimento con prodotti enogastronomici italiani e piemontesi. «Due interventi significativi per rafforzare l'immagine del gioiello made in Valenza - sottolinea il presidente della Fondazione, Gianfranco Pittatore - a ulteriore conferma dell'attenzione con cui seguiamo le attività fondanti per il distretto».

**SCUOLE. SOLO TRE IN PIEMONTE**

## Elementare San Paolo progetta una città bella sicura e ben illuminata

«C!Vivo... meglio. Esperienze ludiche sulla sicurezza urbana», ovvero un progetto didattico realizzato in collaborazione con la scuola elementare San Paolo di Casale. Verrà presentato oggi alle 16,30 in sala

**Fubine nel cuore**  
Stasera risultati del sondaggio